



**“I RACCONTI DELLE TARTARUGHE NINJA”  
SU PARAMOUNT+ E DAL 13 SETTEMBRE ALLE 20:00 SU  
NICKELODEON, SKY 605.**

**PER L'OCCASIONE LE TARTARUGHE NINJA ARRIVANO AL  
PIZZA VILLAGE A MILANO DAL 4 ALL'8 SETTEMBRE.**

Clicca [QUI](#)

Dopo il successo al cinema del film "*Teenage Mutant Ninja Turtles: Chaos Mutante*", arriva la nuovissima serie animata originale in 2D **TALES OF THE TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES - I RACCONTI DELLE TARTARUGHE NINJA**, già disponibile su Paramount+, e dal 13 settembre alle ore 20:00 debutta su Nickelodeon, Sky 605.

Leonardo, Raffaello, Donatello e Michelangelo emergono dalle fogne per affrontare nuove sfide insieme all'amica di sempre April O'Neil. Quando i guai si riversano nelle strade di New York City, la squadra si ritrova in azione contro i perfidi Mechazoidi, le bande di strada e persino la tempesta del secolo! Non importa l'ostacolo, i nostri quattro eroi con il guscio sono pronti all'azione, con cuore e tanto umorismo!

Per l'occasione le **4 Tartarughe Ninja arrivano a Milano al parco di CityLife**. Dal 4 all'8 settembre torna, infatti, il **Pizza Village** dove sarà possibile gustare ottima pizza ed **incontrare** Leonardo, Raffaello, Donatello e Michelangelo! In città non esiste location migliore dove incontrare gli eroici personaggi animati di Nickelodeon.

Per l'occasione la pizzeria **Lievità** si trasformerà nel locale preferito dalle Tartarughe Ninja. Ogni giorno sarà, infatti, possibile gustare delle ottime pizze preparate come piacciono ai nostri eroi di New York ma anche incontrare dal vivo i loro costume character per scattarsi un super selfie a prova di guscio! Un'opportunità imperdibile per vivere da vicino l'avventura di questi amatissimi personaggi che proprio quest'anno celebrano 40 anni.

**@NickelodeonIT @Giochi.Preziosi**

È Sky Media – concessionaria del Gruppo Sky Italia – a curare la raccolta pubblicitaria di Nickelodeon.

**Paramount Global**

Paramount Global (NASDAQ: PARA, PARAA) è leader nel settore media e dell'entertainment a livello globale e crea contenuti ed esperienze premium distribuiti in tutto il mondo. Guidata da studios iconici, network e servizi di streaming, il portafoglio di marchi consumer della società comprende CBS, Showtime Networks, Paramount Pictures, Nickelodeon, MTV, Comedy Central, BET, Paramount+, Pluto TV e Simon & Schuster, solo per citarne alcuni. L'azienda raggiunge la più ampia quota di pubblico televisivo degli Stati Uniti e vanta una delle più importanti e vaste librerie di titoli televisivi e cinematografici del settore. Oltre ad offrire servizi di streaming innovativi e prodotti video digitali, Paramount Global dispone di notevoli capacità nella produzione, distribuzione e soluzioni pubblicitarie.

**Contatti per la Stampa:**

Paramount

Luca Dellisanti – Mob. 366 6528373 - luca.dellisanti@paramount.com

Omnicom Public Relations Group

Emanuela Schintu – Mob. 324 9052120 – emanuela.schintu@omnicomprgroup.com

Opinion Leader – Ufficio Stampa Nickelodeon e Super!

Francesca Andreoni - Mob. 392 0769664 - francescaandreoni@opinionleader.it